



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE CHIAPAS

FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS  
ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS (FIDETUR)

“Año del Centenario de la Promulgación de la  
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”  
“2017. año del no trabajo infantil en Chiapas”

SECRETARÍA  
DE TURISMO

Por este medio se hace constar que conforme a lo determinado por el Pleno del Instituto de Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas, con fecha 25 de Octubre del año 2016, y una vez realizado el análisis de la fracción XLVII del artículo 74 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chiapas que a la letra dice:

“Para efectos estadísticos, el listado de solicitudes a las empresas concesionarias de telecomunicaciones y proveedores de servicios o aplicaciones de Internet para la intervención de comunicaciones privadas, el acceso al registro de comunicaciones y la localización geográfica en tiempo real de equipos de comunicación, que contenga exclusivamente el objeto, el alcance temporal y los fundamentos legales del requerimiento, así como, en su caso, la mención de que cuenta con la autorización judicial correspondiente.”

Lo cual, relacionado con las atribuciones legales y facultades del FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS (FIDETUR), que derivan de los artículos de las Reglas de Operación del mencionado Fideicomiso y del Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas, se advierte que **NO LE RESULTA APLICABLE LA PRESENTE FRACCIÓN**, toda vez que no se encuentra dentro de sus facultades legales el tipo de actividad que exige la ley.

Lo que se hace constar en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, a los 01 días del mes de Enero del año 2017, para los efectos legales y administrativos conducentes.



Sergio González Peña

Responsable de la Unidad de Transparencia.