

Tipo: Continuidad

Organismo Público:		Secretaría de Turismo				
IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO (3)						
Sector:	Desarrollo Económico	Subcomité:	Sectorial Desarrollo Económico	Grupo de Trabajo:	Desarrollo, Promoción y Servicios	
Programa Presupuestario:	046 Desarrollo Turístico					
Nombre del Proyecto:	Material promocional, gráfico y audiovisual					
Cobertura/Municipio:	Estatul / Localidad Varias					
ALINEACIÓN AL PED (4)						
Eje Rector:	3. Chiapas Exitoso					
Política Pública:	3.2.6 Turismo Competitivo					
Objetivo:	Posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional					
Estrategia:	2. Promocionar los destinos, centros y sitios turísticos en el mercado local, nacional e internacional para el incremento del turismo en el estado.					
ALINEACIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (5)						
Alineación Específica:			Alineación General:			
No existe alineación directa			Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.			
DOCUMENTACIÓN DE SOPORTE (6)			BENEFICIARIOS (7)			
Estudio de Impacto Ambiental	Convenio o acuerdo	Derecho de vía	Tipo	Cantidad Total	GÉNERO	
Aceptación de la Comunidad	Factibilidad Uso de suelo	Acta de validación sectorial			FEMENINO	MASCULINO
Estudio técnico y económico	Proyecto Ejecutivo	Estudio de Riesgo emitido por IPC				
Principal Normatividad (ROP, manual de procedimientos, manual de operación).	Certificado de propiedad del terreno	Acta de validación de COPLADER y CPR				
ANTECEDENTES FINANCIEROS (8)			FECHA DE CORTE DE LA INFORMACIÓN (9)			
AÑO	Autorizado(s)	Ejercido (\$)	%	31 de Diciembre de 2017		
2017	\$1,000,000.00	\$978,337.82	98			
2016	\$0.00	\$0.00	0			
2015	\$5,000,000.00	\$5,000,000.00	100			
RESULTADOS OBTENIDOS (10)			RESULTADOS ESPERADOS (11)			
Se realizaron una serie de acciones entre las que destacan el diseño y la producción de herramientas de promoción gráficas y digitales; bajo la premisa de dar a conocer la oferta turística de la entidad generando a que la derrama económica sea mayor, por lo que se realizaron y distribuyeron 125,850 piezas como son: 69440 folletos masivos, 24180 Mapas estatales, 30000 Mini mapas urbanos, 1000 pendones gastronómicos con display, 1250 usb's (con información de todos los atractivos turísticos del estado.			Estimular la intención de viaje, informar, crear conocimiento y generar una percepción favorable sobre el Estado de Chiapas. Impactar estatalmente con las acciones, a través de la producción de materiales que incluirán información de todos los atractivos turísticos, multiplicando los volúmenes a imprimir y distribuir en eventos locales, nacionales e internacionales; obteniendo finalmente un mayor número de impactos entre el público al que buscamos atraer.			
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO (12)						
En materia de promoción y difusión turística vivimos en la actualidad en un mundo globalizado donde abunda la demanda de productos y servicios, día a día encontramos mayor cantidad de ofertas que obligan a las empresas turísticas a ser mayormente competitivas para estar a la altura, y sobrepasar a la competencia. Con el propósito de ser competitivos a nivel nacional e internacional en materia de promoción se plantea ofrecer una estrategia global de marketing integral en pro del posicionamiento y reforzamiento de la oferta turística chiapaneca; siempre constante renovación y desarrollo. En este contexto, el presente proyecto refleja una serie de acciones continuas que buscan generar interés para conocer, visitar y permanecer en Chiapas. En lo que respecta a materia promocional, su fácil acceso y claro entendimiento lo constituyen una herramienta básica y principal para la difusión turística de nuestro estado, por lo que es de suma relevancia su renovación constante y actualización de acuerdo a las innovaciones tecnológicas y avances técnicos que en la materia se vayan generando; inclusive su creación y re-diseño permite desarrollar herramientas promocionales de calidad, competitivas con los ámbitos internacionales donde se busca difundir nuestra entidad con el empleo de materiales de promoción que mejoren la percepción de Chiapas para el mundo, estimulando la intención de viajar al estado y difundir su oferta turística, como un vehículo de promoción común y practico que transmita un mensaje e imagen unificada de nuestro sector turismo.						
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (13)						
Con este proyecto se desarrollarán, editaran y re-diseñaran las diversas herramientas colaterales de promoción (31,074) entre las que destacan los Mapas del estado, Mapas Urbanos, Folletos y Artículos Promocionales; se editaran herramientas turísticas literarias, se pondrá a disposición del público objetivo a través de diversos canales de distribución y en eventos de promoción turística de nivel regional, nacional e internacional en donde Chiapas tenga participación. De esta manera se reforzará la difusión y competitividad de la oferta turística de Chiapas entre los diferentes mercados emisores del turismo local y extranjero.						

Ficha de Información Básica del Proyecto 2018

OBJETIVO DEL PROYECTO: (14)							
Contribuir a la proyección de la oferta turística de Chiapas, mediante la producción y distribución de herramientas de información turística en mercados estatales, nacionales e internacionales.							
PRESUPUESTO REQUERIDO Y PROPUESTA DE FINANCIAMIENTO (15)							
Presupuesto Requerido:	\$1,035,000.00	Origen:	Estatad (\$):	\$1,035,000.00		Beneficiarios (\$):	\$0.00
Periodo de Ejecución:	Enero-Diciembre 2017		Municipal (\$):	\$0.00		Crédito (\$):	\$0.00
Alternativa de Fuente de Financiamiento	Fondo General de Participaciones		Federal (\$):	\$0.00		Otros (\$):	\$0.00
DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO ESTATAL (16)							
Capítulo, Concepto y Partida	Descripción		Cantidad		%		
3000	Servicios Generales		\$1,035,000.00		100.00		
361	Difusión por Radio, Televisión y Otros Medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales						
36103	Otros gastos de Difusión e Información		\$1,035,000.00				
			Total				
			\$1,035,000.00				
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (17)							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA Y CANTIDAD NUM. /DENOM.	UNIDAD DE MEDIDA	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
FIN	Contribuir a elevar la derrama económica en el estado, mediante el incremento de la afluencia de turistas	Tasa de variación de la derrama económica en el Estado.	(22,416,044,763) Derrama económica en el estado/ (20,697,251,116) Derrama económica en el estado año anterior	Pesos	22,416,044,763	Datos Estadísticos del Sistema de Información Turística en el Estado	Existe estabilidad social en el estado de Chiapas
PROPOSITO	Afluencia de turistas en Chiapas incrementada	Tasa de variación de afluencia de turistas en el estado	(6,626,288) Afluencia de turistas en el estado en el año / (6,178,669) Afluencia de turistas en el estado año anterior	Personas	6,626,288	Datos Estadísticos del Sistema de Información Turística del Estado	Turistas nacionales e internacionales visitan Chiapas
COMPONENTE	Herramientas promocionales para la difusión de los productos y segmentos turísticos producidos	Porcentaje de Herramientas promocionales producidas	Número de herramientas promocionales producidas (30,500) / Total de herramientas promocionales programadas (30,500)	Herramienta	30,500	Oficios, Facturas, Cotizaciones, Testimoniales	Diseños renovados para la producción de herramientas promocionales
ACTIVIDAD	Elaboración y diseño de herramientas promocionales de Chiapas	Porcentaje de Herramientas promocionales diseñadas	Número de herramientas promocionales diseñadas(14) / Total de herramientas promocionales programadas(14)	Diseño	14	Solicitudes, correos electrónicos, memorándums, archivos electrónicos.	Existe nueva imagen de herramientas promocionales que generen interés del turista potencial.
	Realización del proceso normativo de la Ley de Adquisiciones y Servicios	Porcentaje del proceso normativo realizado	Número de procesos normativos (1) / Total de procesos normativos programados (1)	Proceso	1	Documentación del proceso normativo	Se cumple con lo establecido normativamente

* Con base a los artículos 361 y 380 del libro cuarto del Código de la Hacienda Pública para el Estado de Chiapas, el líder de la ejecución del proyecto garantiza que cuenta con la documentación soporte del proyecto que se precisa en la presente ficha, en caso contrario no será sujeto de atención.

Lic. Mario Uvence Rojas
Titular del Organismo Público

Lic. María de Lourdes Núñez Matus
Nombre y Cargo del Líder de la Ejecución del Proyecto

Lic. Ovidio Cortazar Ramos
Nombre del Coordinador Sectorial

