



Por este medio se hace constar que conforme a lo determinado por el Comité de Transparencia de Confía Chiapas, en sesión de fecha 20 de marzo de 2018, una vez realizado el análisis de la fracción XXIII, del artículo 74 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Chiapas, que a la letra dice:

Fracción XXIII: "Los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña".

Con base al análisis de dicha fracción: se trata de todas aquellas asignaciones destinadas a cubrir los gastos de realización y difusión de mensajes y campañas, para informar a la población de los programas, las actividades de comunicación social y promoción de la imagen institucional de los Organismos Públicos y del Gobierno del Estado; así como la publicidad comercial de los productos y servicios que generan ingresos, la cual cubre también entre otras cosas publicaciones en periódicos, revistas, así como comunicación en radio, televisión, cine, prensa, encartes, espectaculares, en mobiliario urbano e internet.

Por lo anterior y teniendo el conocimiento de acuerdo al Clasificador por Objeto del Gasto para el ejercicio fiscal 2018, la partida específica es la 36102 publicaciones Oficiales, asignación presupuestaria que recae y administra específicamente el Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas, dejando excluida esta dependencia para todo tipo de contrataciones.

Asimismo, según decreto de creación de Confía Chiapas, publicado en el Periódico Oficial No. 288, de fecha 29 de Marzo de 2017, mediante Publicación No. 1843-A-2017, es un Organismo Desconcentrado jerárquicamente subordinado a la Secretaría de Economía, con plena autonomía administrativa, presupuestaria, técnica, de gestión, de operación y de ejecución; su finalidad es promover y ejecutar las acciones necesarias para facilitar el acceso al financiamiento público y privado para el fortalecimiento y desarrollo en la Entidad, así como otorgar apoyos a la población en condiciones de pobreza, marginación y/o exclusión que fortalezca su capacidad organizativa, productiva y social, con la finalidad de mejorar sus ingresos así como su calidad de vida.

En ese tenor, Confía Chiapas persigue los objetivos arriba señalados, mismos que no coinciden con lo establecido en la fracción XXIII, POR LO TANTO NO LE RESULTA APLICABLE.

Lo que se hace constar en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, a los 02 días del mes de abril de 2018; para los efectos legales y administrativos conducentes.

LIC. JOSE ANTONIO LOPEZ JIMENEZ
RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA CONFÍA CHIAPAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS

CONFÍA CHIAPAS

DESPACHADO

02 JUL 2018

UNIDAD DE
TRANSPARENCIA

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS.