



RUTILIO ESCANDÓN CADENAS
GOBERNADOR CONSTITUCIONAL
2018-2024



Actualmente, el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) facilita la conexión entre dos o más personas desde cualquier lugar del planeta; por ello, con esta herramienta tecnológica impartimos 1,556 cursos a 19,289 personas, de las cuales 10,896 son mujeres y 8,393 hombres. En cuatro años suman 7,761 cursos, en beneficio de 86,759 chiapanecos.

Con el fin de garantizar el respeto a los derechos laborales, realizamos 82 inspecciones extraordinarias a centros de trabajo, en materia de condiciones generales de trabajo, de orientación y asesoría, así como de constatación de datos, en beneficio de 1,646 personas, de las cuales 760 son mujeres y 886 hombres. En cuatro años se realizaron 368 visitas de inspección, en beneficio de 2,946 mujeres y 3,934 hombres.

Respecto a notificaciones y como parte de los procedimientos administrativos sancionadores a centros laborales, se realizaron 217, originados por las acciones de inspección.

A través de la Procuraduría de la Defensa del Trabajo, brindamos 1,028 asesorías presenciales sobre obligaciones y derechos establecidos en la normatividad laboral a patrones y trabajadores, en beneficio de 434 mujeres y 594 hombres. En cuatro años se otorgaron 8,059 asesorías a 3,088 mujeres y 4,971 hombres.

Asimismo, celebramos 286 convenios conciliatorios de conflictos laborales entre trabajadores y patrones que fueron

solucionados mediante el acuerdo de pago de una liquidación o finiquito, en beneficio de 66 mujeres y 220 hombres. En cuatro años se realizaron 2,492 convenios, en beneficio de 913 mujeres y 1,579 hombres.

Finalmente, realizamos 51 acciones para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo en centros laborales que consisten en 41 resoluciones emitidas, cinco atenciones de recursos de revisión y juicios de nulidad, además de cinco eventos en materia de normatividad y derechos laborales, en beneficio de 2,019 personas, de las cuales 663 son mujeres y 1,356 hombres. En cuatro años se realizaron 112 acciones, en beneficio de 2,778 personas.

4.1.4. Turismo productivo y sostenible

El turismo representa un sector económico de máxima importancia, su cadena de valor contempla servicios como el transporte, operadores de viaje, hospedaje, alimentos y bebidas, guías de turismo y artesanías, entre otros; en nuestra entidad, esta actividad es el sustento de familias que viven en las comunidades.

Chiapas se ha convertido en el principal destino de turismo de naturaleza en México; por lo que este año tuvimos un incremento de 30% en afluencia turística y 82% en derrama económica respecto al año anterior, con 7,165,189 visitantes y una derrama económica de 22 mil 827 millones de pesos.

ARRIBARON 11 EMBARCACIONES A PUERTO CHIAPAS

En cuatro años se registró una afluencia de 24,565,935 visitantes, con una derrama económica de 68 mil 634 millones 758 mil 75 pesos. Los turistas nacionales en su mayoría provienen de la Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Puebla y Veracruz; mientras que del extranjero, destacan España, Estados Unidos, Francia, Guatemala e Italia, entre otros.

Los destinos más concurridos son los municipios de Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tonalá y Tuxtla Gutiérrez. De las 10 zonas arqueológicas, Palenque, Toniná y Yaxchilán son las más visitadas, con una afluencia de 346,715 turistas, que nos ubica en el quinto lugar de zonas arqueológicas más visitadas del país.

A su vez, el *Museo de los Altos*, *Museo Regional de Chiapas* y *Museo Arqueológico de Comitán*, administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), registraron una afluencia de 39,885 visitantes.

Respecto a ocupación hotelera, se tiene un promedio acumulado de 36%, ocho puntos porcentuales más que el año anterior. En infraestructura turística y capacidad de servicios instalados se cuenta con 1,114 establecimientos de hospedaje, 24,186 cuartos de hotel, 998 establecimientos de alimentos y bebidas, 276 agencias de viajes, 21 arrendadoras y 192 transportadoras turísticas.

Los aeropuertos internacionales *Ángel Albino Corzo* y de Tapachula registraron 1,489,170 pasajeros; las operaciones suman 11,085, que representan un incremento de 16% respecto al año anterior. Cabe destacar que a través de Volaris, Vivaaerobus, Aeroméxico y Transportes Aéreos de Guatemala (TAG), el Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo* tiene conectividad con Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Tijuana y Guatemala; mientras que en el Aeropuerto Internacional de Tapachula, la conectividad se realiza con Aeroméxico, Volaris y TAG hacia la Ciudad de México, Guadalajara, Tijuana y Guatemala.

Como resultado del trabajo de esta administración, con directivos de la aerolínea TAG inauguramos en el Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*, la ruta Tuxtla Gutiérrez-Guatemala-Tuxtla Gutiérrez, con un itinerario de cuatro operaciones semanales.

En el segmento de cruceros, arribaron a Puerto Chiapas 11 embarcaciones con 12,595 personas a bordo, de las cuales 3,009 realizaron recorridos por los atractivos turísticos de la región Soconusco, como la Ruta del Café y la Ruta del Chocolate, en el municipio de Tuxtla Chico, la Zona Arqueológica de Izapa, Manglares y Laguna Pozuelos, entre otras, con una derrama económica de 13 millones 178 mil 936 pesos.

Con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico y sostenible, posicionamos siete rutas Provincia de los Zoques, Dos Chiapas, Cultura Maya, Culturas Vivas, Camino Real, Costa Soconusco y la Ruta Haciendas.

Adicionalmente, destacan tres nuevas rutas municipales Rambután-Tacaná, que comprende un corredor turístico integrado por los municipios de Cacahoatán, Tuxtla Chico y Unión Juárez; Queso Bola de Ocosingo, preponderante por la elaboración de un producto gastronómico artesanal, con técnicas tradicionales antiguas; del Agua, que oferta 36 atractivos turísticos como ríos y cascadas de los municipios de Ocosingo, Palenque, Salto de Agua y Tumbalá, en beneficio de 746,756 personas. Estas dos últimas rutas fortalecerán el proyecto nacional **Tren Maya** e incrementará la derrama económica en el estado.

Por otro lado, para fortalecer los servicios ofertados en los diversos centros y atractivos turísticos, realizamos 239 acciones de capacitación que incentivan la competitividad y calidad en el sector turístico a través de cursos básicos y especializados, pláticas de cultura turística y programas de certificación. En cuatro años se capacitó a 15,368 prestadores de servicios turísticos y se atendieron 35 centros turísticos de naturaleza de 19 municipios.¹⁴¹

En ese sentido, realizamos 64 cursos de capacitación, de los cuales 54 fueron para la obtención de distintivos y sellos de calidad turística, *Moderniza (M)*, *Manejo Higiénico de Alimentos (H)* y *Punto Limpio*, a prestadores de servicios turísticos de los municipios de Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez y Unión Juárez; y 10 en identidad *Marca Chiapas*, *Desarrollo de experiencias turísticas en la región Soconusco*, *El aviturismo como una alternativa para la protección del ambiente y generador de recursos* y diplomados en formación de guías de turistas bajo la NOM-09-TUR-2002, en beneficio de 150 personas de los municipios de Cacahoatán, Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuxtla Gutiérrez y Unión Juárez.

Además, el **Programa para la obtención y certificación del sello Chiapas love inclusive**

garantiza servicios turísticos de calidad en un ambiente de inclusión, en beneficio de la comunidad LGBTQ+, por lo que entregamos 44 distintivos a empresas de San Cristóbal de Las Casas y Tapachula. Es importante mencionar que somos la tercera entidad federativa en contar con una certificación de este tipo.

Con la Secretaría de Turismo federal y el Instituto Nacional de Pueblos Indígenas mediante 30 cursos entregamos igual número de distintivos de calidad turística a centros turísticos de naturaleza del programa **Paraísos Indígenas**, 10 en *Punto Limpio*, 11 en *Moderniza*, seis en *Moderniza Ecoturístico*, dos en *Manejo Higiénico de Alimentos* y uno en *Garantía de Sustentabilidad*, a ocho centros turísticos de naturaleza en los municipios de Cacahoatán, Chapultenango, Chiapa de Corzo, La Concordia, Maravilla Tenejapa, Ocosingo, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.

Con el **Programa de capacitación básica y cultura turística** impartimos 70 cursos en diferentes temas,¹⁴² en beneficio de 1,795 prestadores de servicios de 14 municipios.¹⁴³ También, realizamos 31 pláticas presenciales y virtuales de aviturismo, patrimonio arquitectónico y cultural de los principales edificios emblemáticos de las ciudades de Comitán de Domínguez, Tapachula de Córdova y Ordóñez y Tuxtla Gutiérrez.

La formalización empresarial es importante para brindar servicios de calidad y otorgar seguridad a los visitantes; por ello, inscribimos a 245 empresas chiapanecas al Registro Nacional de Turismo (RNT), cuyas constancias se entregaron a prestadores de servicios de 37 municipios con vocación turística, en los rubros de alimentos y bebidas, transportadora turística, hospedaje, agencia de viajes, turoperador, guía turista, arrendadora de

¹⁴¹ Acapetahua, Cacahoatán, Cintalapa de Figueroa, La Concordia, La Trinitaria, Mapastepec, Maravilla Tenejapa, Marqués de Comillas, Ocosingo, Palenque, Pijijiapan, Soconusco, Suchiate, Tonalá, Tumbalá, Tzimol, Unión Juárez, Villa Corzo y Villaflores.

¹⁴² Calidad en el servicio, EC301-diseño de cursos, atención al cliente, cultura turística, destinos turísticos de Chiapas, habilidades básicas para meseros, formación de verificadores: contacto limpio, calidad en el servicio en el segmento LGBTQ+, marketing en el segmento LGBTQ+, diversidad sexual e inclusión, ABC del segmento, entre otros.

¹⁴³ Acapetahua, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, La Concordia, Ocosingo, Ocozacoautla de Espinosa, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez y Unión Juárez.



autos, agencia integradora de servicios, operadora de aventura naturaleza y parque temático. En cuatro años suman 1,114 prestadores inscritos al RNT.

Como parte de la estrategia para vincular los sectores público, privado y social para el desarrollo sostenible de la actividad turística, realizamos el *Segundo Encuentro Intermunicipal de Turismo* en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, dirigido a 50 gestores de la administración pública turística de 24 municipios.

Respecto a la promoción turística del estado, destaca nuestra participación en la *Feria Internacional de Turismo (Fitur 2022)* en Madrid, España, donde atendimos 52 citas de negocios con turoperadores mayoristas y cadenas hoteleras del mercado de ese país.

De la misma forma, promocionamos a Chiapas en la *41.ª Vitrina Turística ANATO*, en Bogotá, Colombia, donde atendimos 75 citas de negocios con empresas del mercado colombiano relacionadas con los sectores de viajes y turismo.

A su vez, participamos en el *1.º Tianguis Internacional de los Pueblos Mágicos*, en Barcelona, España, con la asistencia de representantes de Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez y San Cristóbal de Las Casas, donde se atendieron 50 citas de negocios con turoperadores de España, Inglaterra e Israel.

Además, asistimos al *Encuentro de Negocios de Agencias de Guatemala Trade Show* en la ciudad de Guatemala, con la presencia de 37 agencias de viajes y turoperadores mayoristas.

Para promocionar a Puerto Chiapas como destino, participamos en el *Seatrade Cruise Global* en Miami, Florida, el cual reunió a la industria de cruceros de Estados Unidos y Centroamérica. Es de destacar que se atendieron 10 citas de negocios con diversas líneas navieras de Costa Rica, Guatemala, Panamá, Puerto Rico y la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe.

Para dar a conocer los atractivos del **Destino Chiapas**, a través del concepto **Turismo sin Fronteras** participamos en el *Tianguis Turístico 2022* en Acapulco, Guerrero, donde se atendieron 800 citas de negocios con diversas empresas del ramo turístico, medios de comunicación, representantes de líneas aéreas, planificadores de bodas y turoperadores. En dicho evento, San Cristóbal de Las Casas fue galardonado por *Lo Mejor de México Desconocido*, en la categoría *Premio al mejor pueblo mágico para una escapada romántica*, y la Finca Argovia con el reconocimiento *Turismo Regenerativo*. El segundo lugar para Chiapa de

Corzo en la categoría *Mejor destino para vivir una experiencia artesanal* y Palenque, *Mejor experiencia en zona arqueológica*.

La Zona Arqueológica y Parque Nacional de Palenque, recibió de la Fundación Diario de Avisos en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), en su primera edición, el *Premio Terra Ciudad de la Laguna a la Conservación*, por su destacada investigación, conservación y restauración para preservar los innumerables tesoros que ha logrado salvaguardar. Cabe mencionar que el evento se realizó en la ciudad de San Cristóbal de la Laguna, en Tenerife, España.

Asistimos al evento *Punto México 2022* en la Ciudad de México, con lacandones de Nahá, Cooperativa Roberto Barrios; artesanos chol, *Kahpeltik* Cañada S.C. de R.L. de C.V.; POX Alma Huixteca del municipio de Chamula y los ayuntamientos de Berriozábal, Larráinzar, Ocosingo y Palenque.

Con la finalidad de promocionar los destinos turísticos del estado, realizamos el *Encuentro de Negocios entre Agencias Exportadoras de Turismo* en la ciudad de Palenque, donde atendimos 24 citas de negocios de manera presencial con compradores especializados.

Para promover el turismo sustentable, asistimos al *Sustainable & Social Tourism Summit* en León, Guanajuato, donde se atendieron 40 citas de negocios con empresarios, académicos e investigadores de Guadalajara, Monterrey, Saltillo y Tijuana, entre otros.

De igual forma, acudimos al *Congreso de Bodas LAT 2022* en Monterrey, Nuevo León, con la asistencia de 500 participantes de Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela, donde se atendieron 140 citas de negocios con representantes de asociaciones, turoperadores, planificadores y mayoristas del segmento de bodas.

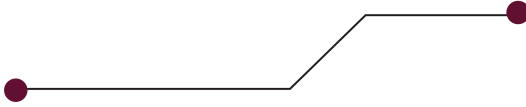
Asimismo, participamos en la *Feria Turística de Aventura 2022* en Guanajuato, donde se promovió y comercializó la infraestructura,

servicios y atractivos que ofrece Chiapas en 1,500 citas de negocios a empresas de Baja California, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Durango, Hidalgo, Jalisco y Quintana Roo, además de Argentina, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos y Perú.


También, estuvimos presentes en la 4.^a *Edición del Tianguis de Pueblos Mágicos* en Oaxaca, con una delegación integrada por 41 representantes de los Comités de Pueblos Mágicos, ayuntamientos y artesanos de Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Palenque y San Cristóbal de Las Casas; destaca la presentación cultural de la tradicional fiesta de los *Parachicos*, catalogada como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas (Unesco).

Con el Fideicomiso para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos (Fidetur) y 43 empresarios del sector efectuamos la gira promocional *Destino Chiapas 2022* en la Ciudad de México, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz, donde se atendió a 792 agencias de viajes y turoperadoras mayoristas, y de manera similar, 171 medios de comunicación. También, atendimos a seis agencias de viajes y medios de comunicación de Guatemala, que realizaron recorridos por los principales destinos y sitios turísticos del estado, así como publicaciones en sus redes sociales y en la revista *Viernes*, suplemento del *Diario de Centroamérica*.

Adicionalmente, participamos en el *IBTM América*, en la Ciudad de México, evento de comercialización en el que se presentó la oferta turística del *Destino Chiapas* y del turismo de



LA ZONA ARQUEOLÓGICA
Y PARQUE NACIONAL DE
PALENQUE RECIBIÓ EL
*PREMIO TERRA CIUDAD
DE LA LAGUNA A LA
CONSERVACIÓN*



reuniones para fortalecer las relaciones públicas, donde se atendieron 200 citas y 16 entrevistas a medios nacionales.

Para atraer un turismo diferente que busque la naturaleza y la conservación de las especies, por tercer año consecutivo efectuamos el *Chiapas Birding and Photo Festival 2022*, con la asistencia de 850 investigadores, experimentados profesionales y especialistas en ornitología de Canadá, Estados Unidos, Guatemala, México y República Dominicana. Este festival ha incrementado la afluencia a centros turísticos de naturaleza, en 2019 se registraron 276,217 visitantes, mientras que en 2022 la afluencia fue superior a 590,000, que representa un incremento de 114%.

A su vez, participamos en el *Primer Festival de la Ruta Rambután-Tacaná* para fomentar el valor representativo de los productos originarios de la región, como el cacao, rambután y café, además de promover las bellezas naturales de la región y el volcán Tacaná.

Respecto a la promoción y difusión turística, con el programa ***Chiapas a través de Colectivos de Interés*** realizamos 15 viajes de familiarización y atendimos a 140 representantes de prensa especializada y promotores turísticos nacionales y extranjeros, que permitió obtener difusiones en revistas y periódicos como *Dónde ir, Travesías, Condé Nast Traveler, Peninsular, Food and Travel, Cocina Fácil, El Universal, Diario de Centroamérica*; los programas *Sale el Sol* de Imagen TV y *Los Tres Tragones*, con una inversión de 802 mil 384 pesos y un retorno en publicidad de 6 millones 556 mil 374 pesos. En cuatro años se atendieron 58 viajes de familiarización, con una inversión de 5 millones 768 mil 199 pesos y un retorno en publicidad turística por 24 millones 106 mil 907 pesos.

Para establecer estrategias que incrementen la afluencia turística nacional e internacional, iniciamos la *Campaña de promoción turística de Chiapas* en medios de comunicación y redes sociales especializados, mediante *Google, Expedia, Tik Tok, Facebook e Instagram*, además de medios digitales de una exportadora turística (Conexstur), la revista *México Desconocido* y su plataforma escapadas.mx. Los resultados se reflejaron en 694 noches reservadas en la plataforma Expedia, así como en las 508,900 impresiones 144 con Conexstur y las difusiones en la revista *México Desconocido* y su plataforma escapadas.mx.

Con el Fidetur realizamos la difusión turística de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, que integran la alianza *Mundo Maya*, mediante una estrategia social media *marketing* en las plataformas de *Facebook e Instagram*, a fin de consolidar la oferta existente.

En las redes sociales *VisitChiapas* y *Sectur Chiapas* difundimos las rutas turísticas #MeEncantasChiapas, #LunesArtesanalDeCorazón, #MartesDeBodas, días conmemorativos, difusión de festivales, eventos, capacitaciones e invitaciones institucionales dirigidas a prestadores de servicios turísticos de la entidad. En redes sociales se tienen 295,243 seguidores, *Facebook* con un alcance¹⁴⁵ de 1,000,000 de personas, *Instagram* 800,000 y en *Twitter* se generaron 239,280 impresiones.¹⁴⁶ Cabe mencionar que iniciamos la difusión en *TikTok*, con 11,900 visualizaciones de los videos publicados. También, gestionamos 61 entrevistas, de las cuales 30 fueron en radio y 31 en televisión, con la participación de 38 invitados.

¹⁴⁴ Número de veces que se mostró el contenido generado a las personas.

¹⁴⁵ Personas que vieron o interactuaron con nuestro contenido en la plataforma.

¹⁴⁶ Ídem.

Para la promoción de la imagen turística del estado realizamos el diseño, elaboración y distribución de 12,000 herramientas y artículos que comprenden mapas estatales y folletos turísticos, así como la producción de cuatro videos para ser proyectados en eventos regionales, nacionales e internacionales, con un alcance aproximado de 600 mil personas. En cuatro años se produjeron 1,497,844 herramientas distribuidas en módulos de información, eventos y ferias.

En coordinación con la Secretaría de Turismo federal y la Dirección General de la Lotería Nacional, se emitieron billetes de lotería alusivos a los Pueblos Mágicos de Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Palenque y San Cristóbal de Las Casas.

A su vez, con el propósito de impulsar el turismo comunitario, firmamos con el grupo de mujeres Parador Artesanal Larráinzar, el *Convenio para el otorgamiento de apoyos comunitarios*, a quienes se les proporcionó materias primas, además de acondicionamiento y equipamiento de cinco locales comerciales.

Cabe destacar que entró en vigor la nueva *Ley de Turismo para el Estado de Chiapas* y su reglamento la cual por primera vez no es enunciativa y regula el acto turístico, otorga acompañamiento jurídico a turistas y visitantes, y da celeridad a los procedimientos administrativos en la materia, además de disminuir la competencia desleal y promover de forma gratuita los servicios turísticos ofertados. Es de resaltar la participación ciudadana, de cámaras y asociaciones del

sector de los municipios con mayor vocación turística.

En esta ley destaca la Plataforma Estratégica de Información y Atención Turística de Chiapas, que promociona servicios a turistas y visitantes, y permite realizar el trámite para la obtención de la Cédula de Identificación Estatal de Turismo (CIET); así como la conformación del Comité de Desarrollo Turístico del Estado, integrado por los sectores público, privado y social.

En materia de desarrollo e infraestructura turística, inauguramos la primera etapa del mejoramiento de imagen urbana del municipio de Unión Juárez y del Embarcadero Chocohuital en el municipio de Pijijiapan, a fin de promover la afluencia y derrama económica en las regiones Istmo-Costa y Soconusco.

La promoción en eventos y ferias nos permitió obtener la sede de siete eventos nacionales y realizar nueve eventos de turismo de reuniones y puestos en sitio, en beneficio de 78,391 personas y una derrama económica de 10 millones 517 mil 45 pesos. En cuatro años se obtuvo la sede de 39 eventos y realizaron 92 eventos por sedes ganadas en ejercicios anteriores, con una derrama de 98 millones 365 mil 216 pesos.

Finalmente, en el rubro de eventos y espectáculos, en cuatro años se realizaron 198 eventos, con una asistencia de 236,550 personas y la generación de 18 millones 255 mil 962 pesos.

