

Porcentaje de cobertura cultural

Eje: 3. Educación, ciencia y cultura
Tema: 3.1. Identidad Cultural
Política Pública: 3.1.1. Fomento de las manifestaciones culturales y artísticas
Objetivo: 3.1.1. Promover las diversas manifestaciones culturales, con pleno respeto a la identidad de los pueblos.
Estrategia:

Análisis cualitativo

Como parte de una política cultural incluyente, es necesaria la ampliación en materia de espacios culturales, con el fin poder acercar la cultura a lugares que no cuentan con ella, como los 44 municipios que no tienen ningún centro cultural, para fomentar la participación social en actividades artísticas y culturales en sus diversas formas de manifestación, como los son: talleres de iniciación artística y artesanal, presentaciones artísticas y rescate, preservación y difusión del acervo cultural de cada localidad.

A septiembre de 2019 se han atendido 91 municipios, que representa un porcentaje de cobertura en el estado de 73.39%, el cual se ubica a 1.61 puntos porcentuales de la meta anual y a 12.9 de la sexenal.



Año	Valor inicial	Avance anual	Meta anual	Meta sexenal
2019	73.39	73.39	75.00	86.29

Responsable

Validado

Ing. Raúl Pérez Pérez, Jefe de la Unidad de Planeación
CONECULTA Chiapas

Lic. Victoria Cecilia Flores Pérez, Directora General CONECULTA
Chiapas

Unidad de Medida: Porcentaje
Tipo de Evaluación: Porcentaje
Medios de verificación: Sistema de Información Cultural (SIC).
Supuestos: Las instancias de los tres órdenes de gobierno participan activamente en la conformación de la estrategia de articulación.

Dependencia: Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

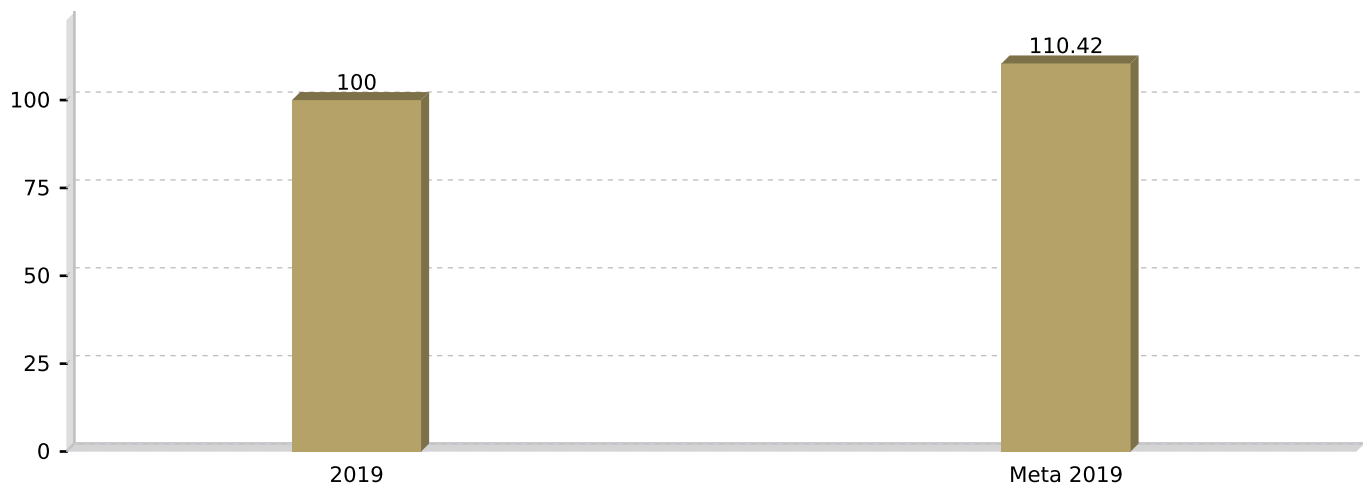
Índice de actividades culturales descentralizadas a localidades del estado

Eje: 3. Educación, ciencia y cultura
Tema: 3.1. Identidad Cultural
Política Pública: 3.1.1. Fomento de las manifestaciones culturales y artísticas
Objetivo: 3.1.1. Promover las diversas manifestaciones culturales, con pleno respeto a la identidad de los pueblos.
Estrategia: 3.1.1.1. Descentralizar la oferta cultural y artística.

Análisis cualitativo

Con el propósito de descentralizar la oferta cultural y artística que se había mantenido presente solo en las cabeceras municipales, se ha implementado una serie de brigadas culturales, de las que se han realizado 32 localidades de 16 municipios, las cuales comprenden de presentaciones artísticas y talleres efímeros de iniciación artística a lugares que no habían sido atendidos y con ello ampliar la actual oferta cultural en el estado, esto con la finalidad de poder acceder a un mayor número de localidades y beneficiar a más personas.

A septiembre de 2019 se han realizado 32 actividades culturales descentralizadas a localidades del estado, que representa un índice de 100%, el cual se ubica a 10.42 puntos porcentuales de la meta anual y a 62.50 de la sexenal. Estas actividades comprenden talleres de efímeros de iniciación artística y diversas presentaciones artísticas en 32 localidades del estado.



Año	Valor inicial	Avance anual	Meta anual	Meta sexenal
2019	100.00	100.00	110.42	162.50

Responsable

Validado

Ing. Raúl Pérez Pérez, Jefe de la Unidad de Planeación
CONECULTA Chiapas

Lic. Victoria Cecilia Flores Pérez, Directora General CONECULTA
Chiapas

Unidad de Medida: Porcentaje
Tipo de Evaluación: Porcentaje
Medios de verificación: Controles internos del Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas.
Supuestos: Las instancias gubernamentales de los tres órdenes de gobierno participan coordinadamente para ampliar la cobertura cultural en los municipios indígenas en el estado.

Dependencia: Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Índice de variación de talleres de iniciación artística existentes

Eje: 3. Educación, ciencia y cultura
Tema: 3.1. Identidad Cultural
Política Pública: 3.1.1. Fomento de las manifestaciones culturales y artísticas
Objetivo: 3.1.1. Promover las diversas manifestaciones culturales, con pleno respeto a la identidad de los pueblos.
Estrategia: 3.1.1.2. Fortalecer la formación artística.

Análisis cualitativo

Con el objetivo de fomentar y fortalecer la formación artística, en las 52 casas de cultura se han impartido 403 talleres de iniciación artística en diversas disciplinas, como marimba, teclado, música tradicional, danza folclórica y tradicional, canto, baile, artes plásticas, batería, guitarra, pintura, teatro, bordado, talla en madera, textil, cestería, creación literaria y enseñanza de las lenguas tseltal, tsotsil y chol, en beneficio de 4,290 niñas, niños, jóvenes y adultos.

A septiembre de 2019 se han impartido 403 talleres de iniciación artística, que representa un índice de 100%, el cual se ubica a 3.35 puntos porcentuales de la meta anual y a 20 de la sexenal. Destacan los talleres de marimba, guitarra, danza folclórica, dibujo y pintura.



Año	Valor inicial	Avance anual	Meta anual	Meta sexenal
2019	100.00	100.00	103.35	120.10

Responsable

Validado

Ing. Raúl Pérez Pérez, Jefe de la Unidad de Planeación
CONECULTA Chiapas

Lic. Victoria Cecilia Flores Pérez, Directora General CONECULTA
Chiapas

Unidad de Medida: Porcentaje

Tipo de Evaluación: Porcentaje

Medios de verificación: Controles internos de Casas de la Cultura e instituciones públicas y privadas

Supuestos: Las niñas, niños y jóvenes asisten con interés a los talleres de formación artística inicial con regularidad.

Dependencia: Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Porcentaje de talleristas artísticos profesionalizados

Eje:	3. Educación, ciencia y cultura
Tema:	3.1. Identidad Cultural
Política Pública:	3.1.1. Fomento de las manifestaciones culturales y artísticas
Objetivo:	3.1.1. Promover las diversas manifestaciones culturales, con pleno respeto a la identidad de los pueblos.
Estrategia:	3.1.1.2. Fortalecer la formación artística.

Análisis cualitativo

Con el fin de profesionalizar a los talleristas y personal en general de los diferentes centros culturales y casas de cultura del estado, se ha puesto en marcha un programa de capacitación "Talleres de capacitación para casas de cultura" el cual consiste en realizar seis eventos de profesionalización anuales, de los cuales este año ya se realizaron dos: uno en la casa de cultura de Zinacantán y otro en la de Palenque, logrando capacitar a 20 talleristas en las disciplinas de marimba, artes plásticas, danza, entre otras.

A septiembre de 2019 se han profesionalizado a 20 talleristas artísticos, que representa 12.82% del total adscrito a las casas de cultura, el cual se ubica a 3.85 puntos porcentuales de la meta anual y a 87.18 de la sexenal.



Año	Valor inicial	Avance anual	Meta anual	Meta sexenal
2019	0.00	12.82	16.67	100.00

Responsable

Validado

Ing. Raúl Pérez Pérez, Jefe de la Unidad de Planeación
CONECULTA Chiapas

Lic. Victoria Cecilia Flores Pérez, Directora General CONECULTA
Chiapas

Unidad de Medida:	Porcentaje	Dependencia:	Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas
Tipo de Evaluación:	Porcentaje		
Medios de verificación:	Informes de centros de formación profesional y controles internos del Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas.		
Supuestos:	Los jóvenes aprovechan la oferta educativa profesional y profesionalizante con regularidad.		

Índice de apoyos para creadores artísticos

Eje:	3. Educación, ciencia y cultura
Tema:	3.1. Identidad Cultural
Política Pública:	3.1.1. Fomento de las manifestaciones culturales y artísticas
Objetivo:	3.1.1. Promover las diversas manifestaciones culturales, con pleno respeto a la identidad de los pueblos.
Estrategia:	3.1.1.3. Fortalecer el apoyo a la creación artística con enfoque de inclusión.

Análisis cualitativo

La importancia del desarrollo artístico cultural se refleja en el quehacer artístico-cultural de las personas que por su talento desarrollan obras. Por ello, con la finalidad de reconocer y difundir el quehacer artístico de los creadores, se realizaron convocatorias en distintas disciplinas, para reconocer y beneficiar a los artistas y creadores locales, regionales, nacionales e internacionales, para contribuir al desarrollo cultural de nuestro estado.

A septiembre de 2019 se han otorgado 38 apoyos a creadores artísticos, que representa un índice de 48.10%, el cual se ubica a 54.44 puntos porcentuales de la meta anual y a 67.14 de la sexenal.



Año	Valor inicial	Avance anual	Meta anual	Meta sexenal
2019	100.00	48.10	102.54	115.24

Responsable

Validado

Ing. Raúl Pérez Pérez, Jefe de la Unidad de Planeación
CONECULTA Chiapas

Lic. Victoria Cecilia Flores Pérez, Directora General CONECULTA
Chiapas

Unidad de Medida:	Porcentaje	Dependencia:	Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas
Tipo de Evaluación:	Porcentaje		
Medios de verificación:	Controles internos del Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas.		
Supuestos:	Los creadores artísticos aprovechan las oportunidades de apoyos para reconocer e impulsar su trabajo.		

Índice de programas culturales realizados en coordinación con los sectores público, social y privado

Eje: 3. Educación, ciencia y cultura
Tema: 3.1. Identidad Cultural
Política Pública: 3.1.1. Fomento de las manifestaciones culturales y artísticas
Objetivo: 3.1.1. Promover las diversas manifestaciones culturales, con pleno respeto a la identidad de los pueblos.
Estrategia: 3.1.1.4. Impulsar la articulación en materia de cultura, entre los sectores público, social y privado.

Análisis cualitativo

Con la finalidad de tener mejores resultados y tener eventos de más calidad, como es el caso de festivales y programas culturales, se están articulando proyectos con los tres órdenes de gobierno y el sector privado, como resultado de estas acciones realizamos siete talleres culturales, artísticos y de creatividad, con la participación 699 alumnos de educación básica de los municipios de Chamula, Chiapa de Corzo, Huixtán, Jiquipilas, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez, así como 12 conciertos artísticos en beneficio de 6,400 personas.

A septiembre de 2019 se han realizado siete programas culturales en coordinación con los sectores público, social y privado, es decir, un promedio de siete por año desde 2013, lo cual significa un índice de 100%, cumpliéndose con la meta anual y se ubica a 20 puntos porcentuales de la sexenal.



Año	Valor inicial	Avance anual	Meta anual	Meta sexenal
2019	100.00	100.00	100.00	120.00

Responsable

Validado

Ing. Raúl Pérez Pérez, Jefe de la Unidad de Planeación
CONECULTA Chiapas

Lic. Victoria Cecilia Flores Pérez, Directora General CONECULTA
Chiapas

Unidad de Medida: Porcentaje

Tipo de Evaluación: Porcentaje

Medios de verificación: Acuerdos de coordinación y cooperación

Supuestos: Los tres órdenes de gobierno y los sectores social y privado, manifiestan su voluntad de articularse y colaborar.

Dependencia: Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Índice de investigaciones culturales realizadas

Eje: 3. Educación, ciencia y cultura
Tema: 3.1. Identidad Cultural
Política Pública: 3.1.1. Fomento de las manifestaciones culturales y artísticas
Objetivo: 3.1.1. Promover las diversas manifestaciones culturales, con pleno respeto a la identidad de los pueblos.
Estrategia: 3.1.1.5. Impulsar la investigación cultural.

Análisis cualitativo

La investigación cultural nos permite aprender algo nuevo o algo que se desconocía en relación a nuestra identidad y es por eso que termina resultando importante y central en la vida humana, que es aplicable a muchos casos, aparte de que incrementa el acervo cultural y patrimonial. Por tal motivo se está incrementando en un 50 por ciento el número de investigaciones realizadas mediante proyectos que fomenten el interés por la investigación cultural en el estado.

A septiembre de 2019 se han realizado dos investigaciones culturales en los temas: Investigación del arte indígena y Patrimonio cultural, que representa un índice de 100%, el cual se ubica a 50 puntos porcentuales de la meta anual y sexenal.



Año	Valor inicial	Avance anual	Meta anual	Meta sexenal
2019	100.00	100.00	150.00	150.00

Responsable

Validado

Ing. Raúl Pérez Pérez, Jefe de la Unidad de Planeación
CONECULTA Chiapas

Lic. Victoria Cecilia Flores Pérez, Directora General CONECULTA
Chiapas

Unidad de Medida: Porcentaje

Tipo de Evaluación: Porcentaje

Medios de verificación: Acuerdo de colaboración e informes de actividades.

Supuestos: Los sectores público, social y privado, contribuyen a la investigación cultural.

Dependencia: Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Índice de de medios digitales creados para la difusión cultural

Eje: 3. Educación, ciencia y cultura
Tema: 3.1. Identidad Cultural
Política Pública: 3.1.1. Fomento de las manifestaciones culturales y artísticas
Objetivo: 3.1.1. Promover las diversas manifestaciones culturales, con pleno respeto a la identidad de los pueblos.
Estrategia: 3.1.1.6. Impulsar el uso de la tecnología digital para la difusión de la cultura y el arte.

Análisis cualitativo

Se tiene programado crear un patrimonio cultural virtual, cabe mencionar que cuando hablamos de patrimonio cultural, lo asociamos con museos, archivos y bibliotecas: espacios de memoria. Cuando referimos a patrimonio cultural (material e inmaterial) en formatos digitales, hablamos de memoria, una memoria que en nuestros días suele estar en constante cambio debido al ritmo que ha impuesto la implementación de tecnologías de la información. Los espacios virtuales hacen frente a las necesidades de los visitantes para acceder al contenido de forma innovadora, es decir, de nuevas y emocionantes maneras, con la finalidad de aumentar la difusión conocimiento cultural.

A septiembre de 2019 se han realizado actividades de mantenimiento a los tres medios digitales existentes, que representa un índice de 100%, el cual se ubica a 5.05 puntos porcentuales de la meta anual y a 33 de la sexenal.



Año	Valor inicial	Avance anual	Meta anual	Meta sexenal
2019	100.00	100.00	105.50	133.00

Responsable

Validado

Ing. Raúl Pérez Pérez, Jefe de la Unidad de Planeación
CONECULTA Chiapas

Lic. Victoria Cecilia Flores Pérez, Directora General CONECULTA
Chiapas

Unidad de Medida: Porcentaje

Tipo de Evaluación: Porcentaje

Medios de verificación: Presupuesto de egresos y fondos y programas federales, y del estado de Chiapas 2019-2024

Supuestos: Los tres órdenes de gobierno destinan recursos para aprovechar el uso de tecnologías digitales.

Dependencia: Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas