

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

CHIAPAS 2013-2018



GOBIERNO DEL
ESTADO DE CHIAPAS

OOOO
CHIAPASNOS UNE

POLÍTICA PÚBLICA

3.2.6. TURISMO COMPETITIVO

DIAGNÓSTICO

En el plano mundial, en los últimos años, el turismo ha experimentado un importante crecimiento en el número de destinos con vocación turística, transformándola en una actividad generadora de empleos y crecimiento económico. La Organización Mundial de Turismo (OMT) estima que la contribución de esta actividad a la economía mundial es de 5% aproximadamente. Su aportación al empleo en términos relativos se calcula entre 6 y 7% respecto al número total de empleos directos e indirectos.

De acuerdo al Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT), el destino México ha sido posicionado con la implementación de estrategias de comunicación y difusión en los canales adecuados y direccionados en promoción turística. En 2011 México ocupó el 10mo lugar del ranking mundial con 23'400,000 de llegadas de turistas extranjeros, por debajo de Malasia y Alemania.

La Secretaría de Turismo federal estima los resultados de la actividad hotelera en México por entidad federativa, mediante la información del monitoreo de ocupación hotelera en el Sistema DataTur. Según el ranking nacional, el arribo de turistas aumentó 3% en 2011 en comparación con el año anterior, es decir, fue de 86'100,000 de personas, de las cuales 3'610,000 llegaron a Chiapas, cifra superior a 12% con relación a 2010, que significa una contribución a la afluencia nacional de 4.5%, resultados que ubican a la entidad en la 6ta posición, por debajo del Distrito Federal, Quintana Roo, Jalisco, Guerrero

y Tamaulipas y por encima de Chihuahua, Estado de México y Guanajuato. Esta afluencia turística ha traído en consecuencia una derrama económica superior a 11,434 millones de pesos.

La actividad turística en Chiapas en los últimos años ha observado avances y beneficios importantes; sin embargo, en algunos aspectos el desarrollo ha sido poco dinámico, debido a la falta de estrategias e intereses por aprovechar el potencial de sus diversas regiones y de los principales destinos con vocación turística como Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán, Palenque, Tapachula y Tonalá.

La diversificación y ofrecimiento de productos turísticos es un factor determinante en la decisión del visitante en la elección de los destinos y lugares para viajar y conocer. En este sentido, el estado cuenta con un importante número de segmentos susceptibles de ser aprovechados, destacando aquí la cultura y tradiciones de los pueblos indígenas, gastronomía, turismo alternativo, de sol y playa, negocios y cruceros; recientemente, Chiapas se convirtió en el 5to estado de la República Mexicana con tres destinos turísticos inscritos en el programa Pueblo Mágico: Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de Las Casas. No obstante, existe la problemática de no contar con proyectos que impulsen su desarrollo y otros encaminados al desarrollo de nuevos segmentos como el turismo doméstico-regional, deportivo y náutico, que son las nuevas tendencias del turismo mundial.

De acuerdo al Compendio Estadístico del Turismo en México,³⁴ Chiapas ocupa la posición 23 a nivel

³⁴ Secretaría de Turismo, disponible en <http://atlasturistico.sectur.gob.mx>

nacional en materia de capacitación orientada, que obedece principalmente a dos factores: falta de interés y poca cultura por parte del empresario turístico para identificar la necesidad por capacitarse permanentemente y falta de continuidad en el diseño y ejecución de los programas de capacitación y certificación por parte de las instituciones estatales y federales responsables, aunado a la excesiva y mala rotación del personal operativo.

En la industria turística instalada, poco ha sido el crecimiento, debido a que las empresas certificadas del ramo hotelero y restaurantero con distintivo “M” se encuentran en el lugar 22 respecto al ámbito nacional, mientras que con el distintivo “H” se sitúan en la posición 15; de acuerdo a datos de la Secretaría de Turismo federal, estos resultados no son alentadores si se toma como referencia que el estado de Tamaulipas se ha colocado en el primer lugar con 519 empresas certificadas con distintivo “M” y Chiapas solamente registra 86; mientras que con distintivo “H” el 1er lugar lo ocupa el Distrito Federal con 457 empresas y en Chiapas únicamente existen 37 establecimientos.

En coordinación con el gobierno federal, a través de la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas y la Secretaría de Turismo, se realizó un censo mediante el cual se identificaron 135 centros turísticos en Chiapas, ubicados en los principales corredores y distribuidos en siete rutas turísticas, mismos que en mayor o menor escala ofertan actividades de turismo alternativo; sin embargo, solo 21 de ellos cuentan con el estatus de avanzados y pueden ser ofertados a nivel nacional e internacional, por lo que existe la necesidad de trabajar y apoyar

aquellos 53 intermedios y 61 centros que requieren atención inicial.

En materia de turismo de negocios, debido a las demandas planteadas en sexenios anteriores por la iniciativa privada del sector turístico, en el estado se generó una nueva corriente, cuyo motivo de viaje se vincula con actividades en reuniones de negocios, entre los que destacan: congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y espectáculos.

Derivado al problema central que concierne a la promoción y proyección inadecuada del destino dentro del segmento de turismo de reuniones, la derrama económica que genera la atracción de eventos al estado ha disminuido considerablemente, ya que de 100% de los eventos, únicamente 25% de ellos genera una derrama económica importante para el sector.

OBJETIVO

Posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional.

ESTRATEGIAS

1. Aprovechar el potencial de la infraestructura turística integral para su vinculación con el turismo nacional e internacional.
2. Promocionar los destinos, centros y sitios turísticos en el mercado local, nacional e internacional para el incremento del turismo en el estado.
3. Desarrollar productos turísticos que propicien una mayor estadia en el estado.

- 4.** Fortalecer las capacidades de los servicios turísticos para el mejoramiento de su competitividad.
- 5.** Detonar la infraestructura turística en los destinos, centros y sitios turísticos para aprovechar el potencial existente.
- 6.** Promover el turismo alternativo y de negocios en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente.
- 7.** Promover el reconocimiento del patrimonio y cultura de Chiapas en materia de turismo.