

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

CHIAPAS 2013-2018

ACTUALIZADO



Política pública

3.2.6. Turismo competitivo

Diagnóstico

En el ámbito económico globalizado, los destinos de todo el mundo se han incrementado y abierto al turismo, realizándose importantes inversiones, que lo convierten en un sector importante para el desarrollo socioeconómico con la creación de nuevos empleos y empresas, la generación de ingresos y la ejecución de diversas obras de infraestructura. Durante las últimas décadas, el turismo se ha expandido y diversificado, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor importancia y crecimiento del mundo.

Chiapas destaca gracias a su extraordinaria riqueza natural y cultural con un amplio abanico de ecosistemas y una cuarta parte de la biodiversidad de todo el país, aspecto que le ha valido para estar entre los más importantes destinos turísticos del mundo, por lo que se trabaja en una misma dirección para potenciar la oferta turística y fomentar el turismo alternativo y cultural, de negocios, de sol y playa, gastronómico y el segmento de cruceros, que genere mayores empleos.²⁶

De acuerdo con el Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT), el destino México ha sido posicionado con la implementación de estrategias de comunicación y difusión en los canales adecuados y direccionados en promoción turística. En 2014 México ocupó el décimo lugar del ranking mundial con 29'300,000 de llegadas de turistas extranjeros, por debajo de Reino Unido y Rusia, que representa 5'900,000 llegadas más respecto a 2012.

La Secretaría de Turismo federal estima los resultados de la actividad hotelera en México por entidad federativa, mediante la información del monitoreo de ocupación hotelera en el Sistema DataTur. Según el ranking nacional, el arribo de turistas aumentó 3% en 2011 en comparación con el año anterior, es decir, fue de 86'100,000 personas, de las cuales 3'610,000 llegaron a Chiapas, cifra superior a 12% con relación a 2010, que significa una contribución a la afluencia nacional de 4.5%, resultados que ubican a la entidad en la sexta posición, por debajo del

²⁶ 3er Informe de Gobierno, Chiapas 2015.

Distrito Federal, Quintana Roo, Jalisco, Guerrero y Tamaulipas y por encima de Chihuahua, Estado de México y Guanajuato. Esta afluencia turística ha traído en consecuencia una derrama económica superior a 11,434 millones de pesos.

La afluencia turística y derrama económica generada por la recepción del turismo nacional y extranjero, la oferta de infraestructura y servicios de hoteles y restaurantes, así como la cobertura aeroportuaria actual, muestran un crecimiento sostenido con respecto al inicio de la presente administración.

Como resultado de la promoción turística del Destino Chiapas, de 2013 a 2015 la afluencia fue de 14'218,717 visitantes, que propiciaron una derrama económica de 46,008 millones 786 mil 12 pesos. En 2015, en el programa Mundo Maya, integrado por cinco estados del sureste mexicano, Chiapas fue la segunda entidad más visitada con una afluencia de 2'739,589 turistas, superado únicamente por Quintana Roo; además, la Zona Arqueológica de Palenque ocupa el cuarto lugar del ranking de las más visitadas de México.²⁷

La diversificación y ofrecimiento de productos turísticos es un factor determinante en la decisión del visitante relativa a los destinos y lugares para viajar y conocer. En este sentido, el estado cuenta con un importante número de segmentos susceptibles de ser aprovechados; destacan la cultura y tradiciones de los pueblos indígenas, gastronomía, turismo alternativo, de sol y playa, negocios y cruceros; recientemente, en la segunda Feria nacional de los Pueblos Mágicos 2015, en la ciudad de Puebla, Palenque fue galardonada con tal distinción, sumándose a las ciudades de Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez y San Cristóbal de Las Casas.²⁸

La capacitación es una de las principales herramientas para elevar el desempeño y la competitividad de las empresas, por lo que en 2015 se certificaron 345 empresas de 25 municipios en diferentes distintivos de calidad; además, se continúa con la capacitación básica a personas de nivel operativo. Asimismo, en colaboración con Nacional Financiera se impartieron 15 cursos de capacitación especializada para fortalecer a la micro y pequeña empresa turística, en beneficio de 330 personas.²⁹

²⁷ 3er Informe de Gobierno, Chiapas 2015.

²⁸ Ídem.

²⁹ Ídem.

El crecimiento en la industria turística instalada ha sido poco, debido a que las empresas certificadas del ramo hotelero y restaurantero con distintivo “M” se encuentran en el lugar 22 respecto al ámbito nacional, mientras que con el distintivo “H” se sitúan en la posición 15; de acuerdo con la Secretaría de Turismo federal, estos resultados no son alentadores si se toma como referencia que el estado de Tamaulipas se ha colocado en el primer lugar con 519 empresas certificadas con distintivo “M” y Chiapas solamente registra 86, mientras que con distintivo “H” el primer lugar lo ocupa el Distrito Federal con 457 empresas y en Chiapas únicamente existen 37 establecimientos.

A través de la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas y la Secretaría de Turismo, se realizó un censo mediante el cual se identificaron 135 centros turísticos en Chiapas, ubicados en los principales corredores y distribuidos en siete rutas turísticas, mismos que en mayor o menor escala ofertan actividades de turismo alternativo; sin embargo, solo 21 de ellos cuentan con el estatus de avanzados y pueden ser ofertados a nivel nacional e internacional, por lo que existe la necesidad de trabajar y apoyar aquellos 53 intermedios y 61 centros que requieren atención inicial.

Para fortalecer el segmento de turismo de negocios y proyectarlo a nivel nacional e internacional, de 2013 a 2015 se ganaron 65 sedes de importantes reuniones de negocios, de las cuales se realizaron 51 eventos, así como 293 eventos puestos en sitio, en beneficio de 831,037 personas, con una derrama económica de 366 millones 917 mil 986 pesos.

Asimismo, se llevaron a cabo 723 eventos de espectáculos, artesanales, deportivos, culturales y sociales, con una afluencia de 671,090 personas que generaron ingresos por 60 millones 899 mil 595 pesos.

Política pública 3.2.6. Turismo competitivo

Objetivo: Posicionar el turismo en el contexto nacional e internacional



Resultados de la acción de gobierno

- ❖ Se consolidaron 151 empresas, con una inversión privada de 5,856 millones de pesos y la creación de 35,691 empleos directos e indirectos.
- ❖ Puerto Chiapas, una de las tres primeras Zonas Económicas Especiales de México.
- ❖ A través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) se han emitido 4,357 licencias de funcionamiento.
- ❖ Destinamos 350 millones de pesos para la construcción del Parque Agroindustrial para el Desarrollo Regional del Sureste.
- ❖ Nos ubicamos en el lugar 19 del país en materia de exportaciones de productos, en los que sobresalen el café, plátano, cebolla, mango y azúcar, con más de 300 millones de dólares, especialmente a los mercados de Estados Unidos de América, Canadá, Holanda, Francia e Inglaterra.
- ❖ Realizamos la primera exportación de 85 toneladas de rambután a Estados Unidos de América, que impacta en el mejoramiento de los ingresos de 1,000 microproductores y productores.
- ❖ 1,491 productos y servicios de 282 empresas ostentan el sello distintivo Chiapas-México Original, por su calidad, originalidad y prestigio.
- ❖ Firmamos un convenio con la cadena comercial Oxxo para incrementar la comercialización de los productos chiapanecos.
- ❖ Logramos una afluencia de 18'936,125 visitantes y una derrama económica de 15,515 millones 323 mil 202 pesos, 7.43% más en comparación con el mismo periodo de 2015.
- ❖ Los establecimientos de hospedaje pasaron de 863 a 975, los cuartos de hotel de 18,758 a 20,966 y las arrendadoras de autos y transportadoras turísticas de 50 a 60, además, contamos con 1,413 restaurantes y 174 agencias de viajes turísticas.
- ❖ El aeropuerto Ángel Albino Corzo de Tuxtla Gutiérrez se encuentra en el lugar 14 de los más grandes del país, al recibir más de 1'000,000 de pasajeros al año.
- ❖ A Puerto Chiapas han arribado 94 embarcaciones con 218,908 cruceristas y una derrama económica de 8 millones 716 mil 717 dólares.
- ❖ Palenque es declarado como Pueblo Mágico, por lo que contamos con cuatro pueblos mágicos: Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.

